

DE-WZP.261.21.2015.3.JC

Warszawa, 2015-09-04

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na „Ogólnopolską kampanię informacyjno-promocyjną w internecie - opierającą się na współpracy z Blogerem/ami i/lub Youtuberem/ami i/lub Vlogerem/ami jako Ambasadorem/ami kampanii - dotyczącą promowania szkolnictwa zawodowego w ramach priorytetu Ministerstwa Edukacji Narodowej – Rok Szkoły Zawodowców”, nr postępowania DE-WZP.261.21.2015.JC.

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. 2013 r. poz. 907 ze zm.) zwanej dalej „ustawą”, Zamawiający przekazuje poniżej treść pytania dotyczącego Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) wraz z udzielonym wyjaśnieniem:

Pytanie:

Chcielibyśmy złożyć ofertę dotyczącą zapytania związanego z ogólnopolską kampanią informacyjno-promocyjną w internecie, jednakże mamy wątpliwości co do określenia spełnianych warunków. Konkretnie chodzi mi o to, co rozumiemy poprzez „kampanię informacyjno-promocyjną w Internecie”. Poza samym faktem udziału w nim znanych blogerów/vlogerów/youtuberów, zastanawia nas, czy akcje jak te, które wklejam poniżej, zaliczają się w Waszej opinii jako „kampanie informacyjno-promocyjne”? [https://...\(..\).pl](https://...(..).pl); [https://...\(..\).pl](https://...(..).pl).

Odpowiedź:

Poprzez realizację „kampanii informacyjno-promocyjnej w Internecie”, Zamawiający rozumie prowadzenie w Internecie działań promujących np. produkty (towary lub usługi) lub ideę (koncepcję, naukę, programy rządowe itd.). Działania te powinny być skierowane do grupy docelowej i spójne z celem danej kampanii, którą realizował Wykonawca.

W związku z powyższym, na podstawie art. 38 ust. 4 oraz art. 12a ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający dokonuje zmiany treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia polegającej na zmianie ust. 1 pkt 2 w rozdziale 5 SIWZ „Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków” poprzez nadanie nowego brzmienia:

„2) posiadania wiedzy i doświadczenia – w celu potwierdzenia spełnienia warunku Wykonawca zobowiązany jest wykazać, iż wykonał należycie, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje należycie, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej **2 usługi (umowy)** podobne. Przez usługę (umowę) podobną rozumie się usługę (umowę), w której zakres wchodziła realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej w Internecie, której wartość wyniosła minimum **100 000,00 zł** (w przypadku umowy obejmującej również inne działania Zamawiający wymaga, aby wartość dotycząca usługi realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej w Internecie wynosiła minimum 100 000,00 zł). Poprzez realizację „kampanii informacyjno-promocyjnej w Internecie”, Zamawiający rozumie prowadzenie w Internecie działań promujących np. produkty (towary lub usługi) lub ideę (koncepcję, naukę, programy rządowe itd.). Działania te

powinny być skierowane do grupy docelowej i spójne z celem danej kampanii, którą realizował Wykonawca.;

Zamawiający na podstawie art. 12a ustawy Prawo zamówień publicznych przedłuża termin składania ofert.

Oferty do przedmiotowego postępowania należy składać do dnia **16 września 2015 r. do godziny 12:00**, termin otwarcia ofert **16 września 2015 r. o godzinie 12:30**. Miejsce składania i otwarcia ofert pozostaje bez zmian.

Zgodnie z powyższym w Rozdziale 11 SIWZ zapisy w brzmieniu:

2. Termin składania ofert - do 15.09.2015 r. do godz. 12:00.

4. Termin otwarcia ofert – 15.09.2015 r. o godz. 12:30.

zostają zmienione na zapisy w brzmieniu:

2. Termin składania ofert - do **16.09.2015 r.** do godz. 12:00.

4. Termin otwarcia ofert – **16.09.2015 r.** o godz. 12:30.

Wyjaśnienia i zmiany treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia są wiążące dla wszystkich Wykonawców i należy je uwzględnić przy sporządzaniu oferty.