

# MINISTERSTWO EDUKACJI NARODOWEJ

DEPARTAMENT EKONOMICZNY

DE-WZP.261.21.2015.1.JC

Warszawa, 2015-09-02

## Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na „Ogólnopolską kampanię informacyjno-promocyjną w internecie - opierającą się na współpracy z Blogerem/ami i/lub Youtuberem/ami i/lub Vlogerem/ami jako Ambasadorem/ami kampanii - dotyczącą promowania szkolnictwa zawodowego w ramach priorytetu Ministerstwa Edukacji Narodowej – Rok Szkoły Zawodowców”, nr postępowania DE-WZP.261.21.2015.JC.

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. 2013 r. poz. 907 ze zm.) zwanej dalej „ustawą”, Zamawiający przekazuje poniżej treść pytania dotyczącego Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) wraz z udzielonym wyjaśnieniem:

### Pytanie:

Chcielibyśmy poprosić o informację jaką kwotę zamierzają Państwo przeznaczyć na realizację niniejszego zamówienia.

### Odpowiedź:

Informacja na ten temat znajduje się w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącym załącznik nr 2 do SIWZ, tj. w części I *Informacje ogólne* pkt 7 *Budżet kampanii*, w którym wskazano, że Zamawiający zamierza przeznaczyć maksymalnie 328 225,47 zł brutto.

Zamawiający informuje, że terminy składania i otwarcia ofert oraz miejsce składania i otwarcia ofert pozostają bez zmian.

Na podstawie art. 27 ust. 2 ustawy, Zamawiający żąda niezwłocznego potwierdzenia otrzymania niniejszego pisma.