

DE-WZP.261.21.2015.4.JC

Warszawa, 2015-09-08

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na „Ogólnopolską kampanię informacyjno-promocyjną w internecie - opierającą się na współpracy z Blogerem/ami i/lub Youtuberem/ami i/lub Vlogerem/ami jako Ambasadorem/ami kampanii - dotyczącą promowania szkolnictwa zawodowego w ramach priorytetu Ministerstwa Edukacji Narodowej – Rok Szkoły Zawodowców”, nr postępowania DE-WZP.261.21.2015.JC.

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. 2013 r. poz. 907 ze zm.) zwanej dalej „ustawą”, Zamawiający przekazuje poniżej treść pytania dotyczącego Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) wraz z udzielonym wyjaśnieniem:

Pytanie 1:

Zarówno w rozdziale 13 SIWZ, jak również w Załączniku nr 1 do SOPZ jednym z kryteriów wyboru oferenta jest „Liczba działań promocyjnych”. Jednak w żadnym kroku SIWZ, ani kryteriów wyboru, nie jest brany pod uwagę zasięg poszczególnego "działania promocyjnego".

Powyższa sytuacja może doprowadzić do wyboru oferenta, który zaproponuje np.: 100 aktywności u jednego małego ambasadora o sumie zasięgu 1000 osób (zasięg 10 osób/aktywność), zamiast np.: 2 aktywności u 1 dużego ambasadora o sumie zasięgu np.: 1 000 000 osób.

Co za tym idzie, kryterium „Liczba działań promocyjnych”, okazuje się być kryterium ilościowym, które nie gwarantuje planowanej Kampanii szerokiego dotarcia.

Pytanie:

- Czy zasięg kampanii jest istotnym elementem, który wpływa na wybór oferenta? Jeśli tak - w jaki sposób?
- Czy jest możliwa zmiana kryterium wyboru oferenta zastępując "ilość działań promocyjnych" na "zasięg działań promocyjnych"?

Odpowiedź:

Zgodnie z brzmieniem rozdziału 13 SIWZ Zamawiający nie określił osobno punktowanego kryterium za zasięg kampanii. Natomiast Zamawiający zwraca uwagę, że w kryterium „3. Koncepcja kampanii” przy ocenie w ramach podkryterium b. (narzędzia i działania, za pomocą których cele mają zostać osiągnięte) na liczbę przyznanych punktów będzie miał wpływ m. in. dobór narzędzi zapewniających jak najszerzy zasięg kampanii.

Zamawiający podtrzymuje dotychczasowe zapisy SIWZ w zakresie kryteriów oceny ofert.

Jednocześnie Zamawiający zwraca uwagę, że w p. 3 (Ambasador/rzy kampanii) część II (Opis Kampanii) Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia (SOPZ - Załącznik nr 2 do SIWZ), widnieje zapis, iż w największym stopniu zaangażowany w kampanię musi być Ambasador z największą liczbą użytkowników wskazaną w pkt b) Załącznika nr 2 do SOPZ (Formularz - Charakterystyka Ambasadora). W tym samym punkcie, znajduje się także wymóg dotyczący bloga lub vloga lub kanału na YouTube Ambasadora, gdzie Zamawiający wymaga, by w czerwcu 2015 r. miał on minimum 100 000 odwiedzin/wyświetleń

Pytanie 2:

Jaka jest szacowana wartość zamówienia?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że szacunkowa wartość zamówienia ustalona zgodnie z przepisami Prawa zamówień publicznych wynosi 266 849,97 zł netto.

Natomiast Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia (zgodnie z zapisami SIWZ) kwotę 328 225,47 zł brutto.

Pytanie 3:

Czy oferta powinna zawierać również koszt zakupu mediów, tj. koszty ewentualnych kampanii w internecie czy też na portalach społecznościowych?

Odpowiedź:

Zgodnie z rozdziałem 12 SIWZ „Opis sposobu obliczania ceny” cena brutto oferty, ma obejmować wszystkie koszty i nakłady związane z realizacją przedmiotu zamówienia w zakresie wynikającym wprost z dokumentacji przetargowej jak również nie ujęte w tej dokumentacji, a bez których nie można wykonać zamówienia zgodnie z normami i obowiązującymi przepisami.

Cena brutto oferty jest ostateczna i obejmuje wszystkie koszty i opłaty towarzyszące wykonaniu umowy jakie mogą powstać w związku z realizacją zamówienia, w tym koszty opłat pośrednich, celnych, podatek od towarów i usług (VAT), ubezpieczenie, wartość praw autorskich na wszelkich wymienionych polach eksploatacji i nośników, na których utwory zostaną przekazane Zamawiającemu, oraz inne czynności związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia, etc.

Wykonawca ma przedstawić całkowitą cenę brutto oferty w formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 3 do SIWZ.

Natomiast Zamawiający nie określa szczegółowych wymagań w zakresie opisu elementów budżetu składających się na cenę oferty. Jednocześnie Zamawiający zwraca uwagę, że wynagrodzenie płatne będzie w ratach, zgodnie z § 5 ust. 2 Istotnych postanowień umowy, stanowiących załącznik nr 1 do SIWZ.

Wyjaśnienia treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia są wiążące dla wszystkich Wykonawców i należy je uwzględnić przy sporządzaniu oferty.

Zamawiający informuje, że terminy (tj. 16.09.2015 r.) składania i otwarcia ofert oraz miejsce składania i otwarcia ofert pozostają bez zmian.