

MINISTERSTWO EDUKACJI NARODOWEJ

DEPARTAMENT EKONOMICZNY

DE-WZP.261.21.2015.2.JC

Warszawa, 2015-09-03

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na „Ogólnopolską kampanię informacyjno-promocyjną w internecie - opierającą się na współpracy z Blogerem/ami i/lub Youtuberem/ami i/lub Vlogerem/ami jako Ambasadorem/ami kampanii - dotyczącą promowania szkolnictwa zawodowego w ramach priorytetu Ministerstwa Edukacji Narodowej – Rok Szkoły Zawodowców”, nr postępowania DE-WZP.261.21.2015.JC.

Na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. 2013 r. poz. 907 ze zm.) zwanej dalej „ustawą”, Zamawiający dokonuje zmiany treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia polegającej na:

I.

W rozdziale 1 SIWZ „Informacje ogólne” dodaje się ustęp 8 w brzmieniu „8. Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia kwotę 328 225,47 zł brutto.”

II.

W szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia, stanowiącym załącznik nr 2 do SIWZ, w części I „Informacje ogólne” skreśla się punkt 7 w brzmieniu „7. Budżet kampanii: Zamawiający zamierza przeznaczyć maksymalnie 328 225,47 zł brutto.”.

Zamawiający informuje, że terminy składania i otwarcia ofert oraz miejsce składania i otwarcia ofert pozostają bez zmian.

Zmiana treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia jest wiążąca dla wszystkich Wykonawców i należy ją uwzględnić przy sporządzaniu oferty.

Na podstawie art. 27 ust. 2 ustawy, Zamawiający żąda niezwłocznego potwierdzenia otrzymania niniejszego pisma.