

Warszawa, 2016-08-24

DE-WZP.262.1.9.2016.1.BR

**Oferenci zainteresowani złożeniem oferty  
w otwartym konkursie ofert**

Dotyczy: otwartego konkursu ofert „Podniesienie jakości pracy szkół i placówek systemu oświaty w zakresie tworzenia i wdrażania programów wychowawczych i profilaktycznych oraz udzielania pomocy psychologiczno-pedagogicznej uczniom w sytuacjach kryzysów rozwojowych i zagrożeń społecznych w oparciu o długoterminową superwizję podejmowanych działań”

Ministerstwo Edukacji Narodowej przekazuje poniżej treść odpowiedzi na pytania dotyczące otwartego konkursu ofert:

**Pytanie 1.**

Czy zasięg działań w ogłoszonym konkursie ma mieć wymiar ogólnopolski czy może być realizowany lokalnie? Przygotowujemy koncepcję uruchomienia sieci 15 Poradni Młodzieżowych w województwie lubuskim. Pomysł wpisywałby się w zakres konkursu. Zastanawiamy się tylko czy zasięg wojewódzki z przygotowaniem rekomendacji do repliki tej sieci w innych województwach jest wystarczający.

**Odpowiedź**

W Regulaminie Konkursu w paragrafie 1 ust. 3 lit. b zostało określone, że należy dokonać wyboru szkół/placówek na terenie całego kraju, a liczba wybranych szkół/placówek w poszczególnych województwach powinna być proporcjonalna, odpowiednio, do liczby szkół i liczby uczniów w danym województwie – co stanowi o ogólnopolskim charakterze Konkursu.

**Pytanie 2.**

- 1) Czy istnieje taryfikator, do którego możemy się odwołać przygotowując nasz projekt? Dotychczas nasza Fundacja korzystała z grantów Krajowego Biura ds. Przeciwdziałania Narkomanii, gdzie taki taryfikator istnieje.
- 2) Czy uczestnicy superwizji mogą także ponosić jakieś jej koszty, czy też ma to być propozycja dla odbiorców działań nieodpłatna?

**Odpowiedź**

- 1) Ogłaszający nie wskazał w dokumentacji konkursowej odwołania do stawek zawartych w taryfikatorze. Niezależnie od tego oferenci obowiązani są do stosowania reguł określonych w Zasadach przyznawania i rozliczania dotacji, stanowiących załącznik nr 3 do Ogłoszenia otwartego konkursu ofert.
- 2) Projekt musi być nieodpłatny dla odbiorców.