

Warszawa, 2016-08-25

DE-WZP.262.1.8.2016.2.BR

**Oferenci zainteresowani złożeniem oferty
w otwartym konkursie ofert**

Dotyczy: *otwartego konkursu ofert „Metoda tutoring u innowacyjnym sposobem pracy wychowawczej, profilaktycznej i resocjalizacyjnej”*

Ministerstwo Edukacji Narodowej przekazuje poniżej treść odpowiedzi na pytania dotyczące otwartego konkursu ofert:

Pytanie 4.

Dziękuję za odpowiedzi na pytania zamieszczone na stronie konkursu, jednakowoż nie otrzymałem odpowiedzi na pytanie o poziomy nauczania jakie ma objąć projekt.

Pytanie jest istotne w szczególności w odniesieniu do szkoły podstawowej i tak np. w skrajnym przypadku czy program ma objąć dzieci z pierwszych klas szkoły podstawowej i praca bezpośrednia np. z uczniem klasy 1 szkoły podstawowej ma dotyczyć:

- nabycia umiejętności konstruktywnego wglądu w swoje emocje,
- umiejętności identyfikacji własnego systemu wartości,
- umiejętności twórczego rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji z uniwersalnym systemem wartości,
- umiejętności prawidłowego planowania przyszłości,
- umiejętności pracy w grupie,
- umiejętności integracji?

Odpowiedź

Odpowiedź na powyższe pytanie została udzielona w dniu 22.08.2016 r. w ramach odpowiedzi na pytanie nr 2.

Ze względu na to, że tutor powinien kierować rozwojem ucznia i rozpoznawać jego możliwości to metody pracy powinny być dostosowane do wieku, poziomu i rozwoju ucznia. To Oferent w ofercie powinien dokonać wyboru beneficjentów oraz określić metody dostosowane do ich możliwości i potrzeb.

Pytanie 5.

Czy koszty:

- upowszechnianie metody tutoring u, jako skutecznej metody pracy z uczniem,
- włączanie programu tutoring u do głównego nurtu profilaktyki na poziomie szkoły, społeczności lokalnej, gminy,

należy zaplanować w ramach kosztów promocji projektu znajdującej się w kosztach zarządzania (max5%), czy mogą to być osobne względem promocji projektu koszty?

Odpowiedź

Promocja projektu nie jest tożsama z:

- upowszechnianiem metody tutoring u, jako skutecznej metody pracy z uczniem
- lub włączaniem programu tutoring u do głównego nurtu profilaktyki na poziomie szkoły, społeczności lokalnej, gminy – to są zadania projektowe.

Promocja dotyczy samego projektu – to informowanie o fakcie, że jest realizowany taki projekt przez konkretny podmiot, o celach i działaniach projektu. Natomiast upowszechnianie metody tutoringu jest merytorycznym zadaniem projektu i nie należy zaliczać do promocji kosztów związanych z merytoryczną realizacją zadania.

Pytanie 6.

Czy istnieje formalna możliwość złożenia oferty wspólnej, gdzie oferentami będą: organizacja pozarządowa (stowarzyszenie) oraz spółka prawa handlowego?

Odpowiedź

W przypadku oferty wspólnej wszystkie podmioty składające wspólnie ofertę muszą być podmiotem, o którym mowa w art. 3 ust. 2 lub 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2016 r. poz. 239, z późn. zm.). Podmioty inne niż wymienione w ww. przepisach nie mogą być oferentami.

Wobec powyższego spółki prawa handlowego takie jak spółki akcyjne i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością mogą składać ofertę, pod warunkiem określonym w ustawie o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, tzn. jeśli nie działają w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczają całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznaczają zysku do podziału między swoich udziałowców, akcjonariuszy i pracowników.

Pytanie 7.

Proszę o pomoc w interpretacji zapisu regulaminu (§ 1, ustęp 3, pkt 1e):

„wybór odbiorców bezpośrednich programu (docelowych) – uczniów ze szkół na terenie całego kraju; liczba uczniów i szkół w poszczególnych województwach powinna być proporcjonalna, odpowiednio, do liczby szkół i uczniów w danym województwie”

- czy powyższy zapis należy rozumieć w taki sposób, że adresatami docelowymi programu muszą być uczniowie z terenu wszystkich województw? Czy ustalając konkretną liczbę odbiorców (uczniów) powinniśmy brać pod uwagę dane statystyczne (liczba szkół i uczniów w konkretnych województwach), tzn. czy powinniśmy uwzględniać proporcję pomiędzy konkretnymi województwami?

Odpowiedź

W Regulaminie Konkursu w § 1 ust. 3 lit. e zostało określone, że wybór odbiorców bezpośrednich programu (docelowych) – uczniów ze szkół na terenie całego kraju; liczba uczniów i szkół w poszczególnych województwach powinna być proporcjonalna, odpowiednio, do liczby szkół i liczby uczniów w danym województwie.

Stosownie do przytoczonego powyżej postanowienia Regulaminu konkursu oferta powinna mieć zasięg ogólnopolski i obejmować swym zasięgiem beneficjentów ostatecznych ze wszystkich województw.

Ustalając konkretną liczbę odbiorców (uczniów) Oferent powinien brać pod uwagę dane statystyczne dotyczące liczby szkół i uczniów w konkretnych województwach oraz uwzględniać proporcję pomiędzy konkretnymi województwami. Stosowne dane można znaleźć w Systemie Informacji Oświatowej (SIO) na stronie:

<https://men.gov.pl/pl/finansowanie-edukacji/system-informacji-oswiatowej>