

Warszawa, 2016-08-29

DE-WZP.262.1.8.2016.3.BR

**Oferenci zainteresowani złożeniem oferty  
w otwartym konkursie ofert**

Dotyczy: *otwartego konkursu ofert „Metoda tutoringów innowacyjnym sposobem pracy wychowawczej, profilaktycznej i resocjalizacyjnej”*

Ministerstwo Edukacji Narodowej przekazuje poniżej treść odpowiedzi na pytania dotyczące otwartego konkursu ofert:

**Pytanie 8.**

Chciałabym zapytać o zasady konkursu dot. tutoringów.

W par. 2 ust. 1 jest zasada, że oferent może złożyć tylko jedną ofertę. Jako Fundacja zamierzamy złożyć swoją ofertę. Czy mimo to możemy występować w ofercie innego oferenta jako podwykonawca części zadań?

**Odpowiedź**

Zgodnie z regulaminem konkursu oferent może złożyć tylko jedną ofertę. Oznacza to, że ten sam podmiot nie może złożyć oferty własnej oraz złożyć oferty wspólnej jako jeden z kilku oferentów (członków konsorcjum).

Może natomiast wystąpić sytuacja, w której ten sam podmiot złoży ofertę własną, a w ofercie innego oferenta wskazany zostanie jako podwykonawca części zadań. Należy jednak zwrócić uwagę, że w przypadku przyznania dotacji podmiotowi oraz oferentowi dla którego podmiot jest podwykonawcą, niedopuszczalne jest pozostanie tego samego podmiotu podwykonawcą u tego oferenta, jeżeli podmiot ma wykonywać dla drugiego oferenta działania będące głównym przedmiotem zleconego zadania publicznego.

Niedopuszczalne jest łączenie roli dotacjodawcy i podwykonawcy wykonującego działania będące głównym przedmiotem zleconego zadania publicznego u oferenta, któremu również przyznano dotację.

**Pytanie 9.**

Czy w ramach wniosku możemy zaplanować stypendia dla wybranych uczniów zagrożonych wykluczeniem społecznym i biorących udział w opisywanym przez nas projekcie i wpisać je w koszty? Czy stypendia wpisują się w pojęcie „kosztów kwalifikowanych” wg Państwa interpretacji?

**Odpowiedź**

Tutor (z łaciny – opiekun) to ktoś, kto potrafi pokierować rozwojem ucznia, trafnie rozpoznać potencjał człowieka, z którym pracuje, wspólnie wyznaczyć ścieżkę rozwoju naukowego, osobistego i społecznego, uważnie podchodzić do wyników jego prac, zmotywować do długotrwałej współpracy i znajdować w niej obopólną radość. Tutor daje to, czego zwykle nie mogą zapewnić masowe systemy edukacji: uważność na konkretnego podopiecznego i możliwość dostosowania ścieżki edukacyjnej do jego specyficznej sytuacji.

Tutor powinien kierować rozwojem ucznia i rozpoznawać jego możliwości (potencjał rozwojowy, mocne strony). Metody pracy powinny być dostosowane do wieku, poziomu i rozwoju ucznia - tutor

ma się „opiekować” uczniem, a nie finansować jego potrzeby  
Projekt nie przewiduje udzielania pomocy materialnej uczniom. Natomiast można przewidzieć środki finansowe przeznaczone na rozwój możliwości i potencjałów ucznia.

#### **Pytanie 10.**

Uprzejmie proszę o informacje dot. regulaminu konkursu w par. 1 pkt 3 ust 1)e) dot. proporcjonalnego wyboru liczby uczniów i szkół w poszczególnych województwach.

Czy mogą Państwo określić w jaki sposób liczyć proporcje, czy kalkulacja powinna uwzględniać wszystkie typy szkół niezależnie od rodzaju organu prowadzącego.

A być może mogą Państwo po prostu wskazać źródło danych nt. proporcji szkół i uczniów w województwach, które oferenci powinni brać pod uwagę. Dane dostępne w systemie informacji oświatowej <https://cie.men.gov.pl/index.php/dane-statystyczne/137.html> wymagają interpretacji, która niekoniecznie musi być zgodna z oczekiwaniami MEN.

#### **Odpowiedź**

W Regulaminie Konkursu w § 1 ust. 3 pkt 1 lit. e zostało określone, że wybór odbiorców bezpośrednich programu (docelowych) – uczniów ze szkół na terenie całego kraju; liczba uczniów i szkół w poszczególnych województwach powinna być proporcjonalna, odpowiednio, do liczby szkół i liczby uczniów w danym województwie

Stosownie do przytoczonego powyżej postanowienia Regulaminu konkursu, oferta powinna mieć zasięg ogólnopolski i obejmować swym zasięgiem beneficjentów ostatecznych ze wszystkich województw. Zaproponowane przez oferenta rozwiązanie dotyczące wyboru odbiorców bezpośrednich powinno być oparte na wskazanym w dokumentacji statystycznym doborze grupy.

Ustalając konkretną liczbę odbiorców (uczniów) Oferent powinien brać pod uwagę dane statystyczne dotyczące liczby szkół i uczniów w konkretnych województwach oraz uwzględniać proporcję pomiędzy konkretnymi województwami. Stosowne dane można znaleźć w Systemie Informacji Oświatowej (SIO) na stronie:

<https://men.gov.pl/pl/finansowanie-edukacji/system-informacji-oswiatowej>