



DE-WZP.261.14.25.2016.BR

Warszawa, 2 listopada 2016 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Przedmiot zakupu:

Dostawa prasy papierowej na potrzeby Ministerstwa Edukacji Narodowej

a) termin wykonania zamówienia:

od dnia 1 stycznia 2017 r. do czasu wykorzystania maksymalnego wynagrodzenia Wykonawcy, określonego w § 3 ust.1, nie później niż do 31 grudnia 2017 r.

b) miejsce realizacji zamówienia:

w siedzibie Zamawiającego: al. J. Ch. Szucha 25, 00 – 918 Warszawa.

c) warunki płatności:

określone w § 3 istotnych postanowień umowy.

d) inne szczegółowe wymagania Zamawiającego:

- w przypadku zgłoszenia zapotrzebowania na tytuł prasowy nie ujęty w wykazie tytułów prasowych lub zmiany liczby egzemplarzy poszczególnych tytułów prasowych, Zamawiający, za pośrednictwem faksu lub poczty elektronicznej (e-mail), poinformuje o tym Wykonawcę najpóźniej na 7 dni przed końcem miesiąca, zmiana będzie obowiązywać od pierwszego dnia miesiąca następnego.
- w przypadku „zawieszenia”, zakończenia wydawania/ukazywania się lub ujawnienia planów zakończenia wydawania/ukazywania się któregośkolwiek tytułu objętego zamówieniem w okresie obowiązywania umowy, Wykonawca winien poinformować Zamawiającego o tym fakcie na piśmie.

2. Ofertę można złożyć w nieprzekraczalnym terminie do dnia **16 listopada 2016 r. do godz. 9.00**

a) **w wersji elektronicznej na e-mail: bartlomiej.radecki@men.gov.pl**, lub

b) faxem na numer: 22 621-50-10, lub

c) osobiście w siedzibie: Ministerstwo Edukacji Narodowej, al. J. Ch. Szucha 25, 00-918 Warszawa, Sekretariat Departamentu Ekonomicznego (III piętro, pok. 353), lub

d) przesać na adres: Ministerstwo Edukacji Narodowej, al. J. Ch. Szucha 25, 00-918 Warszawa, Sekretariat Departamentu Ekonomicznego (III piętro, pok. 353)

Oferta otrzymana po wymaganym terminie nie będzie rozpatrywana.

3. Do oceny oferty stosowane będą następujące kryteria:

- Cena całkowita oferty brutto – waga 97%
- Wysokość rabatu od cen detalicznych brutto tytułu prasowego, w przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego zapotrzebowania na tytuł prasowy nie ujęty w formularzu cenowym oferty – waga 3%

1) całkowita oferty brutto oferty za realizację całego przedmiotu zamówienia – 97%,

Punkty zostaną przyznane wg wzoru:

$$C = C_n / C_o \times 100 \text{ pkt} \times 97\%$$

gdzie:

C = liczba przyznanych punktów w kryterium „całkowita oferty brutto oferty”



C_n = najniższa całkowita oferty brutto oferty spośród ważnych ofert

C_o = cena oferty ocenianej

Wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

W kryterium tym Wykonawca może otrzymać maksymalnie 97 pkt.

2) Wysokość rabatu od cen detalicznych brutto tytułu prasowego, w przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego zapotrzebowania na tytuł prasowy nie ujęty w formularzu cenowym – 3%

Ocena punktowa w ramach kryterium rabat (**R**) zostanie dokonana zgodnie z poniższym schematem:

Wysokość rabatu od cen detalicznych brutto danego tytułu prasowego, w przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego zapotrzebowania na tytuł prasowy nie ujęty w formularzu cenowym.	R - liczba punktów przyznanych badanej ofercie w kryterium wysokość rabatu od cen detalicznych brutto
do 5%	0
6-10%	0,5
11-15%	1,0
16-20%	1,5
21-25%	2,0
26-30%	2,5
powyżej 30%	3,0

Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która po zsumowaniu liczby punktów uzyskanych we wskazanych wyżej kryteriach, uzyska największą liczbę punktów w danej części zamówienia – **P**:

$$P = C + R$$

gdzie:

P – całkowita liczba punktów przyznana ofercie

C – liczba punktów przyznanych w kryterium „całkowita oferty brutto oferty”

R – liczba punktów przyznanych w kryterium „Wysokość rabatu od cen detalicznych brutto danego tytułu prasowego, w przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego zapotrzebowania na tytuł prasowy nie ujęty w formularzu cenowym”.

4. Oferta musi zawierać wypełniony formularz ofertowy oraz formularz cenowy – Załączniki do Zapytania ofertowego.
5. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, nie jest aukcją ani przetargiem w rozumieniu art. 701 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych. Ministerstwo zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zakupu bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.

W załączeniu:

1. Formularz ofertowy
2. Formularz cenowy
3. Istotne postanowienia umowy

DEPARTAMENT EKONOMICZNY

Maria Wójcik
DYREKTOR