

ZAPYTANIE OFERTOWE

na świadczenie usługi monitoringu mediów.

1. Przedmiot zakupu:

Świadczenie usługi monitoringu mediów. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, termin jego realizacji oraz istotne postanowienia umowy zostały zawarte w załączniku nr 2 do zapytania ofertowego – „Wzór umowy”.

2. Ofertę można złożyć w nieprzekraczalnym terminie do dnia **20 grudnia 2017 r. do godz. 12:00**. Prosimy o złożenie oferty na formularzu ofertowym, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do zapytania:

- a) **w wersji elektronicznej na e-mail: robert.bartold@men.gov.pl**
- b) osobiście w siedzibie: Ministerstwo Edukacji Narodowej, al. J. Ch. Szucha 25, 00-918 Warszawa, Sekretariat Departamentu Ekonomicznego (III piętro, pok. 353), lub
- c) przesłać na adres: Ministerstwo Edukacji Narodowej, al. J. Ch. Szucha 25, 00-918 Warszawa, Sekretariat Departamentu Ekonomicznego (III piętro, pok. 353)

Oferta otrzymana po wymaganym terminie nie będzie rozpatrywana.

3. Do oceny oferty stosowane będą następujące kryteria – oferta może uzyskać maksymalnie 50 pkt:

- **cena brutto oferty za realizację całego przedmiotu zamówienia – waga 10% (wzór cena min/cena badana x 5).**

Pozostałe kryteria będą oceniane przez członków Zespołu Zakupowego – pracowników Departamentu Informacji i Promocji MEN (dalej „DIP”) - wg następującej skali punktowej:

- 0 - całkowicie nie spełnia,
- 1 -2 - spełnia w niewielkim stopniu,
- 3 - 4 - spełnia w stopniu dobrym,
- 5 - spełnia w stopniu bardzo dobrym;

- **łatwość tworzenia zestawień monitoringu przez pracownika DIP** waga 48% - za to kryterium oferta może uzyskać maksymalnie 24 punkty za:-
 - intuicyjność panelu obsługi – 0 – 5 pkt,
 - jakość streszczeń wyników monitoringu – streszczenia przygotowane przez wykonawcę powinny być czytelne i jasno sformułowane. Nie powinny być to wrywki z artykułów. Streszczenie powinno zawierać najważniejsze tezy artykułu - 0 – 5 pkt,
 - możliwość segregowania wyników monitoringu według kryteriów (zasięg medium, rodzaj medium) - 0 – 5 pkt,
 - możliwość korzystania z platformy na różnych urządzeniach (Android, iOS, Windows) – 0 – 3 pkt (każdy system operacyjny 1 pkt),
 - polecenia w języku polskim – TAK – 1 pkt /NIE – 0 pkt,
 - czas potrzebny na wygenerowanie zestawienia monitoringu przez pracownika DIP– 0-5 pkt.
 - do 1 min. – 5 pkt,
 - 1 min. – 2 min. – 4 pkt,
 - 2 min. – 3 min. – 3 pkt,
 - 3 min. – 4 min. – 2 pkt,
 - 4 min. – 5 min. – 1 pkt,
 - powyżej 5 min – 0 pkt.
- **łatwość korzystania z przygotowanych zestawień monitoringu przez pracownika DIP** waga 42% – za to kryterium oferta może uzyskać maksymalnie 21 punktów za:
 - jakość generowanego pliku - czytelność skanów artykułów prasowych – 0 – 5 pkt,
 - dostępność materiałów internetowych – 0 – 5 pkt,

- jakość materiałów RTV (wyraźny obraz, dźwięk wystarczająco słyszalny) – 0 – 5 pkt,
- format generowanego pliku –plik pdf i word - TAK – 1 pkt/ NIE – 0 pkt,
- automatycznie generowany nagłówek z datą przeglądu - TAK – 1 pkt/ NIE – 0 pkt,
- spis treści - TAK – 1 pkt/ NIE – 0 pkt,
- dodatkowa funkcjonalność – 0 – 3 pkt.

W celu umożliwienia dokonania oceny merytorycznej i przyznania punktów za poszczególne kryteria Wykonawca jest zobowiązany wraz ze złożeniem oferty udostępnić bezpłatnie do testowania platformę internetową z przykładowymi materiałami prasowymi, materiałami rtv, materiałami internetowymi na okres do rozstrzygnięcia postępowania. Udostępniony przykładowy monitoring mediów będzie stanowił minimalny standard usługi jaki Wykonawca będzie zobowiązany zapewnić w przypadku wyboru jego oferty.

Na ostateczną liczbę uzyskanych punktów składają się cząstkowe punkty uzyskane z poszczególnych kryteriów. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która spełnia wszystkie wymagania niniejszego zapytania oraz otrzyma największą ilość punktów po zsumowaniu liczby punktów uzyskanych we wskazanych wyżej kryteriach, zgodnie z poniższym wzorem:

$$P = C + \text{ŁT} + \text{ŁK}$$

gdzie:

P - całkowita liczba punktów przyznana ofercie,

C - liczba punktów przyznanych badanej ofercie w kryterium „cena”,

ŁT - liczba punktów przyznanych badanej ofercie w kryterium „łatwość tworzenia zestawień monitoringu przez pracownika DIP”,

ŁK - liczba punktów przyznanych badanej ofercie w kryterium „łatwość korzystania z przygotowanych zestawień monitoringu przez pracownika DIP”.

W przypadku, gdy dwie lub więcej ofert uzyska taki sam bilans punktów, Zamawiający wybierze ofertę z niższą ceną, a jeżeli zostały oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.

4. Oferta musi zawierać wypełniony formularz ofertowy – załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego.
5. W przypadku pytań do dotyczących niniejszego zapytania – które mogą być kierowane wyłącznie w formie elektronicznej na adres: robert.bartold@men.gov.pl – odpowiedź zostanie udzielona wyłącznie na stronie Biuletynu Informacji Publicznej MEN.
6. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych. Ministerstwo zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zakupu bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.

W załączeniu:

1. Formularz ofertowy.
2. Wzór umowy - zawierający Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, termin jego realizacji zamówienia oraz istotne postanowienia umowy

Formularz ofertowy - DE-WZP.262.56.2017.RB

Nazwa i adres Wykonawcy:

.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przysłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

.....

Numer telefonu: (**)

Numer faksu: (**)

e-mail:

Nazwa i siedziba Zamawiającego:

Ministerstwo Edukacji Narodowej, al. J. Ch. Szucha 25, 00-918 Warszawa

Odpowiadając na zapytanie ofertowe DE-WZP.262.56.2017.RB na „Świadczenie usługi monitoringu mediów” oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia, zgodnie warunkami określonymi w zapytaniu ofertowym, w tym w szczególności w załączniku nr 2 do zapytania ofertowego zatytułowanym „Wzór umowy”, na następujących warunkach:

<p>cena brutto oferty (za cały okres trwania umowy, tj. 12 miesięcy) (razem wartość brutto)</p>	<p>..... złotych (słownie złotych:)</p>
<p>Wynagrodzenie miesięczne brutto (1/12 pozycji cena brutto oferty)</p>	<p>..... złotych (słownie złotych:)</p>

Jednocześnie Wykonawca, w celu umożliwienia dokonania oceny merytorycznej i przyznania punktów za poszczególne kryteria, wraz ze złożeniem oferty, udostępnia bezpłatnie **platformę internetową z przykładowym monitoringiem mediów** – na okres do rozstrzygnięcia postępowania. Wykonawca zobowiązuje się, w przypadku wyboru jego oferty,

zapewnić świadczenie monitoring usług na poziomie nie gorszym niż przykładowy monitoring mediów, który stanowi element integralny niniejszej oferty.

Dane dostępowe do **platformy internetowej z przykładowym monitoringiem mediów:**

Adres strony:

Login

Hasło:

Inne niezbędne informacje:

miejsowość i data

imię, nazwisko i podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy

Wzór umowy

zawierający Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, termin jego realizacji zamówienia oraz istotne postanowienia umowy

UMOWA nr MEN/2017/DIP/

zawarta w dniu _____ grudnia 2017 r. pomiędzy Skarbem Państwa – **Ministrem Edukacji Narodowej** z siedzibą w Warszawie przy al. Szucha 25 zwanym w treści umowy "Zamawiającym", w imieniu, którego działa Piotr Gajewski–dyrektor Departamentu Informacji i Promocji w MEN

a
,
z siedzibą w....., ul., zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS _____, postępującą się numerem NIP _____, REGON _____ i numerem rachunku. _____, reprezentowaną przez:
zwanym dalej „Wykonawcą”.

§ 1

Przedmiot umowy

- Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania usługi codziennego monitoringu mediów drukowanych (gazet ogólnopolskich w tym gazet codziennych, tygodników i innych periodyków, regionalnych i lokalnych gazet codziennych i innych periodyków), w tym dodatków do nich, mediów elektronicznych (stacje telewizyjne, rozgłośnie radiowe) i portali Internetowych, na co najmniej 15 stanowisk (którym przyporządkowane będą kody użytkownika lub kody administratora), obejmującej:
 - codzienny przegląd prasy drukowanej (bez tekstów reklamowych i reklam) zwanej dalej: materiałami prasowymi,
 - codzienny przegląd audycji radiowych i programów telewizyjnych (programów publicystycznych i informacyjnych) zwanych dalej: materiałami RTV,
 - codzienny przegląd artykułów zamieszczanych na portalach Internetowych zwanych dalej: materiałami internetowymi.
- W ramach usługi codziennego monitoringu mediów Wykonawca udostępni Zamawiającemu, na chronionej przed niepowołanym i publicznym dostępem platformie internetowej, do której dostęp mają uprawnieni użytkownicy oraz administrator, wynik monitoringu w postaci codziennych przeglądów materiałów prasowych, materiałów internetowych oraz materiałów RTV, dotyczących następujących haseł tematycznych (we wszystkich możliwych odmianach językowych):
 - Minister Edukacji Narodowej
 - Ministerstwo Edukacji Narodowej
 - Instytucje nadzorowane i podległe MEN (Kuratoria Oświaty, Centralna Komisja Egzaminacyjna, Instytut Badań Edukacyjnych, Ośrodek Rozwoju Edukacji, Ośrodek Rozwoju Polskiej Edukacji za Granicą, Okręgowe Komisje Egzaminacyjne i inne, które powstaną w trakcie trwania umowy)
 - edukacja
 - oświata
 - nauczyciele
 - szkoła
 - uczeń
 - rekrutacja
 - gimnazjum
 - lektury
 - reforma edukacji
 - kształcenie branżowe
 - branżowa szkoła
 - kuratorium oświaty
 - Marzena Machałek

- Marzenna Drab
- Maciej Kopec

przy czym Zamawiający zastrzega sobie prawo wskazania dodatkowo 20 nowych haseł tematycznych i dokonywania dowolnej liczby zmian w liście haseł w czasie trwania umowy. Wskazanie nowych haseł następuje w drodze zawiadomienia Wykonawcy przez Zamawiającego poprzez przesłanie stosownej informacji o zmianie na adres e-mail oddelegowanego pracownika Wykonawcy, o którym mowa w par. 1 ust. 27 umowy.

3. Materiały prasowe wchodzące w skład codziennego przeglądu udostępniane będą każdorazowo jako zakładkowe cytaty w formie dokumentów tekstowych oraz w formie skanów w formacie jpg (pełen kolor lub czarno-białe, rozdzielczość 96-300 dpi, skala 1:1). Każdy materiał dodatkowo będzie posiadać opis i nagłówek dostępny w formie tekstowej.
4. Materiały internetowe wchodzące w skład codziennego przeglądu jako zakładkowe cytaty dostępne będą w formie hiperłączy do artykułów, dokumentów tekstowych i w formie screenów w formacie jpg (pełen kolor lub czarno-białe, rozdzielczość 96-300 dpi, skala 1:1). Każdy artykuł dodatkowo będzie posiadać nagłówek dostępny w formie tekstowej.
5. Nagrania fragmentów audycji radiowych wchodzące w skład codziennego przeglądu jako zakładkowe cytaty dostępne będą w formacie mp3 (co najmniej 64 kb/s). Nagrania fragmentów programów telewizyjnych z wchodzące w skład codziennego przeglądu dostępne będą w rozdzielczości co najmniej 240x320 px., w sposób i w formatach umożliwiających ich odtworzenie na systemach operacyjnych Windows, iOS, Android. Każde nagranie dodatkowo będzie posiadać streszczenie (najważniejsze tezy) dostępne w formie tekstowej.
6. Wykonawca udostępni na platformie internetowej narzędzie do tworzenia zestawień wybranych pozycji wchodzących w skład codziennego przeglądu mediów w formie wiadomości e-mail zawierającej spis wszystkich pozycji ze wskazaniem źródła, daty wydania i tytułu oraz ze streszczeniem treści każdego z wybranych elementów, a także linkiem do zakładkowych cytatów w formie materiałów prasowych, materiałów internetowych czy materiałów RTV.
7. Wykonawca udostępni na platformie internetowej narzędzie do tworzenia zestawień wybranych pozycji wchodzących w skład codziennego przeglądu mediów w formie pliku PDF zawierającego zbiór zakładkowych cytatów obejmujących czytelne kolorowe lub czarno-białe skany materiałów prasowych i screeny materiałów internetowych lub wersje tekstową wraz ze stroną tytułową zestawienia, spisem treści i wybranych elementów.
8. Platforma Internetowa, o której mowa w par. 1 ust. 2, będzie dostępna dla Zamawiającego w sieci Internet poprzez protokół HTTPS lub HTTP. Dostęp do platformy internetowej będzie wymagał zalogowania przy użyciu loginu oraz podania hasła. Wszelkie koszty prowadzenia platformy internetowej przez cały okres wykonywania niniejszej umowy pokrywa wyłącznie Wykonawca. Zamawiający ma obowiązek zachowania w tajemnicy indywidualnych haseł i kodów dostępu otrzymanych od Wykonawcy w ramach realizacji niniejszej umowy. Strony przyjmują, że każde posłużenie się indywidualnym hasłem lub kodem dostępu przekazany przez Wykonawcę Zamawiającemu poczytywane będzie za dokonane przez Zamawiającego. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za nieuprawnione użycie haseł lub kodów dostępu przekazanych Zamawiającemu przez Wykonawcę.
9. Wykonawca umożliwi dostęp do platformy internetowej przy użyciu dwóch typów kont: kont użytkownika i kont administratora. Konta administratora będą wymagały logowania i podania hasła oraz pozwolą na tworzenie zestawień oraz ich edycję i usuwanie. Konta użytkownika także będą wymagały zalogowania oraz podania hasła, ale nie będą miały możliwości tworzenia, edytowania i kasowania materiałów, co oznacza, że konta takie pozwolą jedynie na przeglądanie zawartości platformy. Zamawiający określi ile stanowisk, o których mowa w par. 1 ust. 1 będzie stanowiło konta użytkownika a ile konta administratora. Zamawiający w trakcie trwania umowy może dowolnie zmieniać ilość kont, w ramach ustalonych co najmniej 15 stanowisk. Zmiana liczby kont nie stanowi zmiany umowy.
10. Wykonawca udostępni w terminie nie późniejszym niż 1 stycznia 2018 roku Zamawiającemu zestawienie danych potrzebnych do zalogowania dla kont administratora, składające się z loginu i hasła.
11. Codzienny przegląd mediów (prasy), o którym mowa w par. 1 ust. 1 musi zawierać do każdego materiału prasowego, materiału internetowego oraz materiału RTV:
 - tytuł medium,
 - datę wydania, a w przypadku materiału RTV również godzinę emisji,

- stronę publikacji materiału prasowego,
 - nazwę programu lub audycji (dotyczy materiału RTV),
 - imię i nazwisko lub inny podpis autora, (dotyczy prasy)
 - tytuł materiału prasowego, materiału internetowego lub materiału RTV,
 - temat materiału prasowego, materiału internetowego lub materiału RTV,
 - krótkie streszczenie lub treść wstępu do danego materiału (leadu),
 - link do zeskanowanego materiału prasowego jako zakładkowego cytatu w formacie PDF,
 - link do treści materiału prasowego lub materiału internetowego jako zakładkowego cytatu w formacie tekstowym,
 - link do nagrania materiału RTV,
 - link do artykułu internetowego jako zakładkowego cytatu.
12. Opis, o którym mowa w par. 1 ust 3, 7 musi zawierać:
- tytuł wydawnictwa,
 - datę wydania,
 - stronę publikacji,
 - tytuł artykułu,
 - imię i nazwisko lub inny podpis autora,
 - nakład tytułu,
 - temat materiału i treść leadu materiału.
13. Przeglądy mediów zawierające jako zakładkowe cytaty materiały prasowe pochodzące z prasy ogólnopolskiej będą udostępniane na platformie internetowej codziennie, najpóźniej do godziny 6:00 w dniu publikacji. Przez dzień publikacji należy rozumieć dzień, w którym tytuł trafia do dystrybucji, niezależnie od nominalnej daty wydania.
14. W szczególnych przypadkach na prośbę Zamawiającego Wykonawca udostępni na platformie internetowej przeglądy zawierające jako zakładkowe cytaty, materiały prasowe pochodzące z prasy ogólnopolskiej, o godz. 5:30 w dniu publikacji. Przez dzień publikacji należy rozumieć dzień, w którym tytuł trafia do dystrybucji, niezależnie od nominalnej daty wydania.
15. Przeglądy mediów zawierające jako zakładkowe cytaty materiały prasowe pochodzące z prasy regionalnej i lokalnej będą udostępniane na platformie internetowej codziennie, najpóźniej do godziny 9:00 w dniu publikacji. Przez dzień publikacji należy rozumieć dzień, w którym tytuł trafia do dystrybucji, niezależnie od nominalnej daty wydania.
16. Przeglądy mediów zawierające jako zakładkowe cytaty materiały internetowe, będą udostępniane na platformie internetowej codziennie, w dniu publikacji, najpóźniej w ciągu dwóch godzin od publikacji.
17. Przeglądy mediów zawierające jako zakładkowe cytaty nagrania materiałów RTV, zarówno o charakterze informacyjnym jak i publicystycznym, zarówno w mediach ogólnopolskich jak i regionalnych, będą udostępniane na platformie internetowej najpóźniej w ciągu dwóch godzin od zakończenia ich pierwszej emisji.
18. W szczególnych przypadkach wykonawca udostępni na platformie internetowej w formie zakładkowych cytatów do przeglądów zapis wybranego materiału RTV, o którym mowa w par. 1 ust. 17 lub innego materiału RTV w stacjach wymienionych w par. 1 ust. 21, par. 1 ust. 22 i par. 1 ust. 24 w ciągu 1 godziny od zakończenia jego emisji po zleceniu Zamawiającego. Zlecenie to nastąpi telefonicznie lub na adres e-mail oddelegowanego pracownika, o którym mowa w par. 1 ust. 27.
19. Prasa ogólnopolska obejmuje co najmniej następujące tytuły:
- **Prasa codzienna - tytuły:**
 - Dziennik Gazeta Prawna
 - Fakt
 - Gazeta Wyborcza
 - Nasz Dziennik
 - Polska The Times
 - Puls Biznesu
 - Rzeczpospolita
 - Super Express
 - Gazeta Polska Codziennie

oraz dzienniki ogólnopolskie o nakładzie przekraczającym 50.000 egzemplarzy, które pojawią się na rynku w trakcie obowiązywania umowy.

– **Periodyki - tytuły:**

- Gazeta Polska
- Najwyższy Czas
- Newsweek
- Niedziela
- Gość Niedzielny
- Polityka
- Press
- Przegląd
- Tygodnik Powszechny
- Tygodnik Solidarność
- Wprost
- Uważam Rze
- Pismo Samorządu Terytorialnego Wspólnota
- Sieci
- Do Rzeczy
- Do Rzeczy historia
- Tygodnik Świdnicki
- Idziemy

– **Periodyki oświatowe - tytuły:**

- Dyrektor Szkoły
- Przegląd Oświatowy,
- Głos Nauczycielski,

oraz wskazane przez Zamawiającego tygodniki ogólnopolskie o nakładzie przekraczającym 20.000 egzemplarzy, które pojawią się na rynku w trakcie obowiązywania umowy. Zamawiający zastrzega sobie prawo wskazania dodatkowych tytułów z prasy ogólnopolskiej w trakcie obowiązywania umowy.

20. **Prasa regionalna i lokalna obejmuje co najmniej tytuły:**

- Dziennik Łódzki
- Dziennik Polski
- Dziennik Wschodni
- Dziennik Zachodni
- Echo Dnia
- Ekspres Ilustrowany
- Gazeta codzienna Nowiny
- Gazeta Krakowska
- Gazeta Lubuska
- Gazeta Olsztyńska
- Gazeta Pomorska
- Gazeta Wrocławska
- Gazeta Współczesna
- Gazeta Wyborcza - regiony
- Głos Dziennik Pomorza
- Głos Koszaliński
- Głos Szczeciński
- Głos Wielkopolski
- Kurier Lubelski i Polska Metropolia Warszawska
- Kurier Poranny
- Kurier Szczeciński
- Nowa Trybuna Opolska
- Nowiny Dziennik Bałtycki

- Nowości Dziennik Toruński
- Gazeta Pomorska Grudziądz
- Tygodnik Wałbrzyski

oraz wskazaną przez Zamawiającego prasę regionalną i lokalną o nakładzie przekraczającym 50.000 egzemplarzy, które pojawią się na rynku w trakcie obowiązywania umowy. Zamawiający zastrzega sobie prawo wskazania dodatkowych tytułów z prasy regionalnej w trakcie obowiązywania umowy.

21. Monitorowaniu mediów podlegają audycje informacyjne i publicystyczne co najmniej następujących rozgłośni radiowych:

- Antyradio,
- Polskie Radio I
- Polskie Radio II
- Polskie Radio III
- Polskie Radio 24
- Polskie Radio Opole
- Polskie Radio Katowice
- Polskie Radio Kraków
- Polskie Radio Gdańsk
- Radio Białystok
- Radio Olsztyn
- Radio Szczecin
- Radio Wrocław
- Radio Świdnica
- Radio Merkury
- Polskie Radio RDC
- Radio Eska
- Radio Eska Rock
- Radio Maryja
- Radio RMF FM
- Radio RMF MAXXX
- Radio TOK FM
- Radio WaWa
- Radio Zet
- Radio Plus (rozgłoszenie regionalne)
- Radio Vox Fm
- Radio Złote Przeboje
- Radio Wnet
- Meloradio

oraz wskazanych przez Zamawiającego rozgłośni radiowych prowadzących serwis informacyjny o zasięgu ogólnopolskim, które pojawią się na rynku w trakcie obowiązywania umowy. Zamawiający zastrzega sobie prawo wskazania dodatkowych rozgłośni radiowych w trakcie obowiązywania umowy.

22. Monitorowaniu mediów podlegają audycje informacyjne i publicystyczne co najmniej następujących stacji telewizyjnych:

- Polsat
- Polsat News
- Polsat News2
- Superstacja
- TVN
- TVN 24
- TVN Meteo Active
- TVN24 Biznes i Świat
- TVP 1
- TVP 2

- TVP INFO
- TVP Regionalna oddziały: Białystok, Bydgoszcz, Gdańsk, Gorzów, Katowice, Kielce, Kraków, Lublin, Łódź, Olsztyn, Opole, Poznań, Rzeszów, Szczecin, Warszawa, Wrocław
- TV Trwam
- TVP Polonia
- TTV
- Telewizja Republika

oraz wskazanych przez Zamawiającego stacji telewizyjnych o zasięgu ogólnopolskim lub regionalnym, które pojawią się na rynku w trakcie obowiązywania umowy. Zamawiający zastrzega sobie prawo wskazania dodatkowych stacji telewizyjnych w trakcie obowiązywania umowy.

23. Monitorowaniu mediów podlegają artykuły zamieszczane co najmniej na portalach Internetowych:

- onet.pl
- wp.pl
- tvn24.pl
- interia.pl
- gazeta.pl
- wyborcza.pl
- rp.pl
- dziennik.pl
- gazetaprawna.pl
- polityka.pl
- wprost.pl
- newsweek.pl
- natemat.pl
- wpolityce.pl
- wpolsce.pl
- oswiata.abc.com.pl
- wspolnota.org.pl
- money.pl
- wiadomości24.pl
- rmf24.pl
- PR24.pl
- polskieradio.pl
- tok.fm
- niezalezna.pl
- telewizjarepublika.pl
- radiomaryja.pl
- telewizjatrwam.pl
- radiownet.pl

24. Monitorowaniu mediów podlegają audycje informacyjne i publicystyczne emitowane w telewizjach internetowych:

- Wpolsce.tv
- Nowa.tv
- Onet.tv
- Fakt.tv
- Superexpress.tv
- Vod.gazetapolska.pl

oraz wskazanych przez Zamawiającego portali, które pojawią się w Internecie w trakcie obowiązywania umowy. Zamawiający zastrzega sobie prawo wskazania dodatkowych portali internetowych w trakcie obowiązywania umowy.

25. Wynik monitorowania mediów w formie przeglądów wraz z zakładkowymi cytatami pozostanie aktywny i dostępny dla Zamawiającego na platformie internetowej przez co najmniej kolejne pół roku od

zakończenia umowy, to jest co najmniej do 30 czerwca 2019 roku. Termin ten może ulec wydłużeniu, jeżeli strony tak postanowią. Zmiana terminu wymaga zmiany umowy w formie aneksu do umowy.

26. Wykonawca zobowiązany jest do zakupu dysku twardego na rzecz Zamawiającego, na którym zostaną przekazane po zakończeniu umowy wszystkie materiały (prasa, RTV, internet) udostępniane na platformie internetowej w trakcie trwania umowy. Sposób nazewnictwa zapisanych na dysku materiałów powinien zapewniać możliwość identyfikacji odpowiednio: daty wydania artykułu prasowego, daty publikacji artykułu na portalu internetowym, daty emisji programu rtv, tytułu gazety, nazwy stacji radiowej, telewizyjnej, portalu internetowego i tytułu artykułu prasowego, artykułu na portalu internetowym, zapisanego w pliku. Dysk twardy powinien spełniać minimum warunków/funkcji: Prędkość obrotowa silnika: min 5400 obr./min; System plików: FAT32 lub NTFS; Interfejs: min. USB 3.0; Pojemność dysku: min. 1 TB; Zasilanie: z portu USB. Wykonawca przekaże Zamawiającemu dokumentację zakupu dysku, w tym dokumentację umożliwiającą realizację uprawnień z tytułu gwarancyjna (karta gwarancyjna, itp.).
27. Do realizacji warunków umowy Wykonawca oddeleguje pracownika, który będzie osobą kontaktową dostępną dla Zamawiającego przez cały czas trwania umowy w godzinach 5:30 – 22:30 we wszystkie dni tygodnia. W tym celu Wykonawca przekaże Zamawiającemu numer telefonu kontaktowego wyznaczonego pracownika oraz jego adres e-mail. Wykonawca zobowiązany jest niezwłocznie informować Zamawiającego, poprzez adres biuro.prasowe@men.gov.pl, o wszelkich zmianach w niniejszym zakresie oraz o każdorazowej zmianie osoby wyznaczonej (w tym w szczególności w przypadku dni wolnych, urlopów lub okresu usprawiedliwionej nieobecności pracownika). Zmiana ta nie wymaga podpisywania aneksu do umowy.

§ 2

Wykonanie umowy

1. Wykonawca będzie realizował przedmiot umowy przy użyciu własnego sprzętu i własnych urządzeń.
2. Wykonawca oraz Zamawiający przy realizacji umowy będą respektować zapisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2017 r. poz. 880) oraz ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. (Dz.U. z 1984 r. Nr 5, poz. 24 ze zm.) prawo prasowe.
3. Wykonawca niniejszym zapewnia Zamawiającego, że przysługują mu i przez cały okres wykonywania umowy będą przysługiwały wszelkie niezbędne prawa i uprawnienia zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2017 r. poz. 880) do sporządzania przeglądów mediów na podstawie materiałów prasowych, materiałów internetowych i materiałów RTV oraz udostępniania zakładkowych cytatów w zakresie pozwalającym na wykonywanie umowy.
4. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich, praw pokrewnych lub jakichkolwiek innych praw powstałych w związku z wykonaniem niniejszej umowy, na następujących warunkach: w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń Wykonawca zobowiązuje się do podjęcia na swój koszt i ryzyko wszelkich kroków prawnych i faktycznych zapewniających należytą ochronę Zamawiającego przed takimi roszczeniami osób trzecich, a w szczególności zobowiązuje się wstąpić w miejsce Zamawiającego lub w przypadku braku takiej możliwości przystąpić po stronie Zamawiającego do wszelkich postępowań toczących się przeciwko Zamawiającemu, pod warunkiem poinformowania Wykonawcy przez Zamawiającego o zgłoszonym roszczeniu lub toczącym się postępowaniu w sposób umożliwiający Wykonawcy zajęcie stanowiska w sprawie i podjęcia skutecznej obrony przez zgłoszonymi roszczeniami, a także zobowiązuje się pokryć Zamawiającemu wszelkie koszty, jakie Zamawiający poniesie w związku z wysuniętymi roszczeniami, w tym w szczególności kwoty, jakie Zamawiający będzie zobowiązany zapłacić osobie trzeciej, zasądzone prawomocnym orzeczeniem sądu, wydanym w sprawie, w której Zamawiający zawiadomił Wykonawcę o toczącym się postępowaniu w sposób o jakim mowa powyżej. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności i nie będzie zobowiązany do zapłaty żadnych kwot, jakie Zamawiający uzna wobec osób trzecich bez pisemnej pod rygorem nieważności zgody Wykonawcy lub jeżeli na skutek zaniedbania Zamawiającego podnoszenie zarzutów przeciwko żądaniu osób trzecich okaże się spóźnione.
5. Usługi stanowiące przedmiot niniejszej umowy będą realizowane w okresie **od dnia 1 stycznia 2018 r. do dnia 31 grudnia 2018 r. z zastrzeżeniem par.1 ust. 25** Umowa niniejsza może być rozwiązana przez każdą ze Stron, z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia.

§ 3

1. Wykonawca nie odpowiada za treść oraz rzetelność treści wyszukanych w procesie monitoringu materiałów cytowanych w przeglądach mediów wykonywanych w ramach przedmiotowej usługi. W szczególności Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności wobec Zamawiającego lub osób trzecich

jeżeli informacje udostępnione Zamawiającemu w ramach realizacji niniejszej umowy okażą się fałszywe albo będą naruszać dobra osobiste lub dobre obyczaje.

2. Wykonawca posiada wszelkie wymagane zgody i licencje na korzystanie z materiałów prasowych udzielone mu przez wydawców tytułów prasowych, organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i autorów.
3. Wykonawca udziela Zamawiającemu licencji niewyłącznej na korzystanie przez niego z materiałów prasowych w następującym zakresie:
 - wielokrotnego wprowadzania i przechowywania w pamięci komputera i/lub serwera sieciowego i/lub bazach danych,
 - wprowadzenie do sieci zamkniętej
 - zamieszczenie na wewnętrznych stronach internetowych Odbiorcy (Intranet) oraz poczty elektronicznej;
 - niekomercyjnego prezentowania, wyświetlania, odtwarzania, w celach wyłącznie szkoleniowych, z wyłączeniem zamieszczenia w Internecie.

§ 4

Płatności

1. Strony ustaliły łączne zryczałtowane wynagrodzenie **zł** brutto miesięcznie za usługę monitoringu mediów przez cały okres trwania umowy. Łącznie za cały czas trwania umowy kwotę **zł brutto**.
2. Zapłata za wykonywanie przedmiotu umowy od 1 stycznia 2018 r. do 31 grudnia 2018 r. będzie realizowana w formie miesięcznego wynagrodzenia na podstawie faktury vat wystawionej Zamawiającemu przez Wykonawcę po upływie każdego miesiąca świadczenia usługi.
3. Zamawiający dokona zapłaty należności w terminie 14 dni od dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury do siedziby Zamawiającego, przelewem na konto wskazane na fakturze. Za datę zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
4. Wynagrodzenie określone w par. 4 ust. 1 i 2 obejmuje wszelkie koszty Wykonawcy związane z realizacją umowy, w tym podatki.

§ 5

Kary umowne

1. Wynagrodzenie określone w par. 4 ust. 1 i 2 ulegnie obniżeniu w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu umowy, w wysokości:
 - 0,1 % miesięcznego abonamentu, określonego w par. 4. ust. 1 za każdą rozpoczętą godzinę opóźnienia w stosunku do terminów określonych w par. 1 ust. 13, 14, 15, 16, 17, 18.
 - 0,5% miesięcznego abonamentu, określonego w par. 4 ust. 1 w przypadku pominięcia materiału prasowego, materiału internetowego lub materiału RTV.
2. Wykonawca, na żądanie Zamawiającego przedstawione e-mailem lub telefonicznie, jest zobowiązany niezwłocznie, nie później niż w ciągu 30 minut, udostępnić na platformie internetowej pominięty materiał prasowy, materiał internetowy lub materiał RTV. W przypadku niezachowania tego terminu wynagrodzenie ulega obniżeniu o kolejny 0,5% miesięcznego abonamentu określonego w par. 4 ust. 1 za każdą rozpoczętą godzinę opóźnienia.
3. Zamawiającemu przysługuje prawo potrącania kar umownych z wynagrodzenia należnego Wykonawcy.
4. Kary umowne naliczone na podstawie § 5 pkt 1 i 2 nie mogą przekraczać łącznie kwoty odpowiadającej 50% miesięcznego abonamentu.
5. Zamawiający może rozwiązać umowę w każdym czasie w przypadku nienależytego wykonania umowy, jeżeli Wykonawca nie zmieni sposobu realizowania umowy w terminie 30 dni od wezwania go do zmiany sposobu realizacji umowy.
6. W przypadku szkody wynikłej z niewykonania lub nienależytego wykonania niniejszej umowy, przewyższającej wysokość zastrzeżonych kar umownych, Zamawiającemu przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Wszystkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Wszelkie spory, jakie mogą wyniknąć na tle realizacji niniejszej umowy, będą rozstrzygane przez sądy powszechne według właściwości miejscowej dla siedziby Zamawiającego.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.

- Umowę sporządzono w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden egzemplarz dla Wykonawcy oraz trzy egzemplarze dla Zamawiającego.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA