DE-WZP.263.1.2.2020.4.KK Warszawa, 18 maja 2020 r.

Oferenci zainteresowani złożeniem oferty w otwartym konkursie ofert

Dotyczy: otwartego konkursu pn. *„Profilaktyka zdrowia psychicznego w szkole – myślimy pozytywnie. Prowadzenie działań na rzecz upowszechniania wiedzy na temat zdrowia psychicznego i jego uwarunkowań, kształtowanie przekonań, postaw, zachowań i stylu życia wspierającego zdrowie psychiczne, rozwijanie umiejętności radzenia sobie w sytuacjach zagrażających zdrowiu psychicznemu, przeciwdziałanie seksualizacji dzieci i młodzieży – w szczególności przez prowadzenie działań informacyjnych i edukacyjnych."* - konkurs nr DE.WZP.263.1.2.2020

Ministerstwo Edukacji Narodowej przekazuje poniżej treść odpowiedzi na pytanie dotyczące otwartego konkursu ofert:

Pytanie 5
Stowarzyszenie (…) (przyp.: nazwa stowarzyszenia do wiadomości MEN) pragnie zrealizować moduły II i IV. Poszukujemy informacji na temat wskaźników rezultatów zadania.
Czy w bezpośrednich rezultatach powinniśmy umieść rozpropagowanie serwisu (II) tzn. stworzenie social media serwisu z poradami dla rodziców, zapewnienie odpowiedniej ilości dziennych odwiedzających? Czy jednym z głównych wskaźników rezultatów może być liczba odwiedzających serwis w ciągu trwania projektu? Czy też głównym wskaźnikiem powinna być ilość materiałów tekstowych i multimedialnych na portalu?

Odpowiedź

W § 1 ust. 4 Regulaminu otwartego konkursu ofert, zwanego dalej „Regulaminem" stanowiącego załącznik nr 1 do Ogłoszenia konkursu przedstawiono szczegółowy opis zadania w zakresie jego opracowania i realizacji:

Moduł II obejmuje przygotowanie i uruchomienie kanału online informacyjno-edukacyjnego dla rodziców. Celem zadania jest wsparcie i aktywizowanie rodziców w procesie wychowania i w profilaktyce domowej poprzez stworzenie i uruchomienie kanału online informacyjno - edukacyjnego na ogólnodostępnych platformach internetowych. Wymagane jest aby kanał online informacyjno-edukacyjny zawierał bazę wiedzy z wychowania i profilaktyki służącą zwiększeniu kompetencji wychowawczych i profilaktycznych rodziców w szerokim zakresie oddziaływań, określonym w Regulaminie

Moduł IV obejmuje przygotowanie koncepcji i stworzenie poradni online z zakresu ochrony zdrowia psychicznego dla uczniów i wychowanków, ich rodziców, nauczycieli. Celem zadania jest przygotowanie bazy wiedzy z zakresu ochrony zdrowia psychicznego uczniów i uczennic oraz zwiększenie dostępu i skrócenie czasu do porady specjalistów dla uczniów/wychowanków, rodziców, nauczycieli, nauczycieli specjalistów.

W uwagach dotyczących realizacji zadania odnośnie wszystkich modułów[1], w pkt 1-3 wskazano, że przygotowane przez oferenta działania powinny uwzględniać szeroki i pozytywny zakres zmian w funkcjonowaniu poznawczym, emocjonalnym, społecznym i zdrowotnym uczniów i wychowanków. Natomiast zakres przygotowanych zadań powinien mieć charakter systemowy i uwzględniać równolegle działania skierowane do nauczycieli, rodziców lub opiekunów oraz przedstawicieli środowiska lokalnego wspierającego szkołę lub placówkę w zakresie wzmacniania i poprawy zdrowia psychicznego uczniów i wychowanków. Oferta zadania ma

[1] str 14 Ogłoszenia otwartego konkursu ofert na realizację zadania z zakresu zdrowia publicznego.

Al. Szucha 25, 00-918 Warszawa, tel.: +48 22 34 74 192, fax: +48 22 621 50 10, +48 22 34 74 183
e-mail: Sekretariat.DE@men.gov.pl, www.men.gov.pl

uwzględnić cel zaproponowanych zmian, metody i formy (narzędzia) oddziaływań, które umożliwią osiągnięcie przyjętego celu, określenie możliwych zasobów instytucjonalnych, lokalnych i innych, które mogą zostać efektywnie włączone w realizację zadania. W zaproponowanej koncepcji zadań oferent w pkt 5 został zobowiązany do przedstawienia adekwatnych wskaźników i mierników ilościowych i jakościowych, które z jednej strony mają służyć monitorowaniu zmian, a także osiągnięciu założonego celu. Wymagane jest także przedstawienie koncepcji ewaluacji zaproponowanych zadań, z wyłączeniem deklaratywnych opinii i ocen odbiorców działań.

W § 4 ust 6 Regulaminu przy ocenie merytorycznej komisja ocenia m.in. zgodność oferty z celami konkursu, spójność zakładanych zadań do realizacji dostosowanie metod realizacji działań do potrzeb beneficjentów, jak również skalę projektu, w tym planowaną liczbę bezpośrednich odbiorców projektu. Przyjęte przez oferenta wskaźniki i mierniki powinny uwzględniać kluczowe założenia przedstawionego w ofercie projektu.