DE-WZP.263.1.2.2020.5.KK Warszawa, 19 maja 2020 r.

Oferenci zainteresowani złożeniem oferty w otwartym konkursie ofert

Dotyczy: otwartego konkursu pn. *„Profilaktyka zdrowia psychicznego w szkole – myślimy pozytywnie. Prowadzenie działań na rzecz upowszechniania wiedzy na temat zdrowia psychicznego i jego uwarunkowań, kształtowanie przekonań, postaw, zachowań i stylu życia wspierającego zdrowie psychiczne, rozwijanie umiejętności radzenia sobie w sytuacjach zagrażających zdrowiu psychicznemu, przeciwdziałanie seksualizacji dzieci i młodzieży – w szczególności przez prowadzenie działań informacyjnych i edukacyjnych."* - konkurs nr DE.WZP.263.1.2.2020

Ministerstwo Edukacji Narodowej przekazuje poniżej treść odpowiedzi na pytanie dotyczące otwartego konkursu ofert:

Pytanie 6

Nasza fundacja jest zainteresowana złożeniem oferty na Moduł II – Przygotowanie i uruchomienie kanału online informacyjno-edukacyjnego dla rodziców. Przygotowując wniosek pojawiło się kilka pytań. Przesyłam je poniżej i bardzo proszę o pomoc w wymienionych tematach.

1. Czy jedna forma multimedialna może obejmować więcej kompetencji tj. zwiększać kilka kompetencji wychowawczych rodziców?

Np. przygotowujemy wywiad z psychoterapeutą, który porusza tematy ujęte w punktach 1-2, czyli odnosi się do budowania prawidłowych relacji rodziców z dzieckiem i budowania konstruktywnych więzi rodzinnych.

Odpowiedź

W § 1 ust. 4 Regulaminu otwartego konkursu ofert, zwanego dalej „Regulaminem" stanowiącego załącznik nr 1 do Ogłoszenia konkursu przedstawiono szczegółowy opis zadania ujętego w Module II w zakresie jego opracowania i realizacji. Celem zadania jest wsparcie i aktywizowanie rodziców w procesie wychowania i w profilaktyce domowej poprzez stworzenie i uruchomienie kanału online informacyjno-edukacyjnego na ogólnodostępnych platformach internetowych. Kanał online informacyjno-edukacyjny powinien zawierać bazę wiedzy z wychowania i profilaktyki służącą zwiększeniu kompetencji wychowawczych i profilaktycznych rodziców, które zostały przedstawione w pkt 1-9.

W uwagach dotyczących realizacji Modułu II zapisano, że, każda z wyszczególnionych kompetencji ma zostać zilustrowana przynajmniej trzema formami multimedialnymi, które zostały pozostawione do wyboru oferentowi. W zaprezentowanych przykładach podano, że mogą to być: interaktywne rozmowy i wywiady z ekspertami lub praktykami, w tym psychologiem, psychoterapeutą, klipy edukacyjne w fabularyzowanej formie, profesjonalnie zmontowane materiały video, dyskusje na żywo z możliwością zadawania pytań przez odbiorców, z możliwością rozszerzenia o inne formy zaproponowane przez oferenta. Ważną częścią tego zadania jest przygotowanie narzędzia autokontroli wiedzy i umiejętności odbiorcy, które potwierdzą, że poszczególne kompetencje określone w pkt 1-9 zostały osiągnięte lub pozostają w zasięgu odbiorcy, a poprzez proces monitorowania zmian i autokontroli mogą być rozwijane i doskonalone w procesie wychowawczym. Z opisu zadania wynika, że każda z kompetencji wychowawczych i profilaktycznych rodziców ujętych w pkt 1-9 w zaproponowanych trzech formach multimedialnych koncentruje się głównie na zwiększeniu wiedzy i umiejętności rodziców we wskazanym obszarze. Mając na uwadze proces nabywania

Al. Szucha 25, 00-918 Warszawa, tel.: +48 22 34 74 192, fax: +48 22 621 50 10, +48 22 34 74 183
e-mail: Sekretariat.DE@men.gov.pl, www.men.gov.pl

kompetencji wychowawczych proste i przejrzyste formy i narzędzia przekazu sprzyjają uczeniu się.

W uwagach dotyczących realizacji zadania odnośnie wszystkich modułów, w pkt 4 wskazano, że zaproponowane przez oferenta narzędzia badawcze, informacyjne i edukacyjne powinny uwzględnić aktualne możliwości rozwiązań informacyjno-komunikacyjnych, przy założeniu przyjaznej obsługi, bezpieczeństwa i niezawodności, z możliwością wykorzystania w poradni online, opisanej w Module IV Regulaminu.

W § 4 ust 6 Regulaminu przy ocenie merytorycznej komisja ocenia m.in. zgodność oferty z celami konkursu, spójność zakładanych zadań do realizacji, dostosowanie metod realizacji działań do potrzeb beneficjentów.

Pytanie 7

2. Jak jest grupa docelowa? Czy możemy ją dookreślić? Np. rodzice dzieci w wieku przedszkolnym, rodzice nastolatków w 3. Jeśli ewaluacja ma być z wyłączeniem badania opinii odbiorców, to jaka forma jest dopuszczalna? Np. pretest przed udziałem w webinarze i posttest po udziale.

Odpowiedź

W § 1 ust. 4 Regulaminu przedstawiono szczegółowy opis zadania ujętego w Module II w zakresie jego opracowania i realizacji. Celem zadania jest wsparcie i aktywizowanie rodziców w procesie wychowania i w profilaktyce domowej. W uwagach dotyczących realizacji modułu II w pkt 1 wskazano, że zaprezentowana przez oferenta baza wiedzy z zakresu wychowania i profilaktyki musi odwoływać się do naukowych podstaw z zakresu psychologii i pedagogiki i źródeł.

Należy przez to rozumieć, że powinna być dostosowana m.in. do wieku rozwojowego dziecka. W uwagach dotyczących realizacji zadania odnośnie wszystkich modułów, w pkt 3 zapisano, że oferta zadania ma uwzględnić cel zaproponowanych zmian, metody i formy (narzędzia) oddziaływań, które umożliwią osiągnięcie przyjętego celu, określenie możliwych zasobów instytucjonalnych, lokalnych i innych, które mogą zostać efektywnie włączone w realizację zadania. Wynika stąd, że oferent ostatecznie proponuje kierunek, zakres i sposób realizacji zadania dotyczącego przygotowania i uruchomienia kanału online informacyjno-edukacyjnego dla rodziców. W zaproponowanej koncepcji zadań oferent został zobowiązany do przedstawienia adekwatnych do zakresu merytorycznego wskaźników i mierników ilościowych i jakościowych służących monitorowaniu zmian i osiągnięciu założonego celu wraz z koncepcją ewaluacji zaproponowanych zadań, z wyłączeniem deklaratywnych opinii i ocen odbiorców działań. Mając powyższe na uwadze należy przyjąć, że zaproponowana koncepcja ewaluacji powinna odpowiedzieć na podstawowe kryteria oceny dotyczące: trafności, efektywności, skuteczności, użyteczności i trwałości projektu.

W § 4 ust 6 Regulaminu przy ocenie merytorycznej komisja ocenia m.in. zgodność oferty z celami konkursu, spójność zakładanych zadań do realizacji dostosowanie metod realizacji działań do potrzeb beneficjentów, jak również skalę projektu, w tym planowaną liczbę bezpośrednich odbiorców projektu.

Pytanie 8

4. Czy projekt zakłada szeroki dostęp czy jakieś stale/powtarzalne grupy odbiorców naszych działań?

Odpowiedź

W § 1 ust. 4 Regulaminu przedstawiono szczegółowy opis zadania ujętego w Module II w zakresie jego opracowania i realizacji. Celem zadania jest wsparcie i aktywizowanie rodziców w procesie wychowania i w profilaktyce domowej poprzez stworzenie i uruchomienie kanału online informacyjno-edukacyjnego na ogólnodostępnych platformach internetowych. Kanał online informacyjno-edukacyjny powinien zawierać bazę wiedzy z wychowania i profilaktyki, popartą praktycznymi działaniami, służącą zwiększeniu kompetencji wychowawczych i profilaktycznych rodziców, wyszczególnionych w pkt 1-9.

Jak wynika z powyższego zapisu Zleceniodawca oczekuje na stworzenie szerokiej grupie rodziców możliwości dostępu do zasobów edukacyjnych, które umożliwiają im nabycie i rozwijane kompetencji wychowawczych i profilaktycznych.

W uwagach dotyczących realizacji zadania odnośnie wszystkich modułów, w pkt 1-4 wskazano, że przygotowane przez oferenta działania powinny uwzględniać szeroki i pozytywny zakres zmian w funkcjonowaniu poznawczym, emocjonalnym, społecznym i zdrowotnym uczniów i wychowanków. Zadania powinny też uwzględniać podejście systemowe i działania skierowane do nauczycieli, rodziców oraz przedstawicieli środowiska lokalnego wspierającego szkołę lub placówkę w zakresie wzmacniania i poprawy zdrowia psychicznego uczniów i wychowanków.

Zadaniem oferenta jest wskazanie celu zaproponowanych zmian, metod i form (narzędzi) oddziaływań, które umożliwią osiągnięcie przyjętego celu, określenie możliwych zasobów instytucjonalnych, lokalnych i innych, które mogą zostać efektywnie włączone w realizację zadania. Podejście systemowe zakłada skuteczne wsparcie rodziców w nabywaniu kompetencji wychowawczych i profilaktycznych, w tym odnajdywania skutecznej pomocy. Zaproponowane przez oferenta narzędzia badawcze, informacyjne i edukacyjne powinny uwzględnić aktualne możliwości rozwiązań informacyjno-komunikacyjnych, przy założeniu przyjaznej obsługi, bezpieczeństwa i niezawodności, z możliwością wykorzystania w poradni online z zakresu ochrony zdrowia psychicznego dla uczniów i wychowanków, ich rodziców, nauczycieli, opisanej szczegółowo w Module IV Regulaminu. Należy przy tym podkreślić, że jej celem będzie zwiększenie dostępu i skrócenie czasu do porady specjalistów dla uczniów, wychowanków, rodziców, nauczycieli, nauczycieli specjalistów, czyli szerokich grup odbiorców.

Przy ocenie merytorycznej w § 4 ust 6 Regulaminu komisja ocenia m.in. zgodność oferty z celami konkursu, spójność zakładanych zadań do realizacji dostosowanie metod realizacji działań do potrzeb beneficjentów, jak również skalę projektu, w tym planowaną liczbę bezpośrednich odbiorców projektu.

Pytanie 9

5. Czy jedną z 3 form multimedialnych mogą być warsztaty online dla rodziców?

Odpowiedź

W uwagach dotyczących realizacji Modułu II zapisano, że kompetencje wyszczególnione w pkt 1-9 mają zostać zilustrowane przynajmniej trzema formami multimedialnymi, które zostały pozostawione do wyboru oferentowi.

W zaprezentowanych przykładach podano, że mogą to być: interaktywne rozmowy i wywiady z ekspertami lub praktykami, w tym psychologiem, psychoterapeutą, klipy edukacyjne w fabularyzowanej formie, profesjonalnie zmontowane materiały video, dyskusje na żywo z możliwością zadawania pytań przez odbiorców, z możliwością rozszerzenia o inne formy zaproponowane przez oferenta. Jedną z nich mogą być warsztaty dla rodziców.

Pytanie 10
Chciałabym dopytać o składanie ofert wspólnych. Czy jeśli oferta jest przygotowywana przez 3 oferentów, to jeden z nich staje się liderem, a pozostali partnerami, czy może wszyscy pełnią funkcję równorzędną? Czy jeśli jest Lider to są na niego nałożone inne obowiązki niż na partnerów, czy każdy partner ma takie same obowiązki (m.in. sprawozdawcze)?

Odpowiedź
Zgodnie z ogłoszeniem - oferty mogą składać podmioty, których cele statutowe lub przedmiot działalności dotyczą spraw objętych zadaniami określonymi w art. 2 ustawy z dnia 11 września 2015 r. o zdrowiu publicznym, w tym organizacje pozarządowe i podmioty, o których mowa w art. 3 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, spełniające kryteria wyboru wskazane w ogłoszeniu o konkursie ofert. Powyższe postanowienie ogłoszenia konkursu oznacza, że ofertę może złożyć każdy podmiot, tj. osoba fizyczna, w tym osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, które posiadają zdolność prawną, o ile spełnią wymóg prowadzenia działalności dotyczącej spraw objętych zadaniami określonymi w art. 2 ustawy o zdrowiu publicznym lub też taka działalność jest jego celem statutowym.

Dwa lub więcej podmioty spełniające wymogi opisane powyżej mogą złożyć ofertę wspólną. Ze złożonej oferty wspólnej musi jasno wynikać, że oferta została złożona w imieniu wszystkich oferentów, np. oferta została podpisana przez osoby uprawnione do składania oświadczeń woli zgodnie z zasadami reprezentacji obowiązującymi u wszystkich oferentów, lub też oferent składający ofertę wspólną działa na podstawie pełnomocnictwa udzielonego przez pozostałych oferentów i dołączonego do oferty.

Oferta wspólna musi wskazywać, jakie działania podczas realizacji zadania publicznego będą wykonywać poszczególne podmioty/organizacje oraz opisywać sposób reprezentacji podmiotu/organizacji składających ofertę wobec organu administracji publicznej. Organizacje pozarządowe lub podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 składające ofertę wspólną ponoszą odpowiedzialność solidarną za zobowiązania zapisane w umowie o wsparcie realizacji zadania publicznego lub o powierzenie realizacji zadania publicznego (art. 14 ust. 2 Ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie). Oferenci, którzy wspólnie ubiegają się o dotację muszą ustanowić pełnomocnika do reprezentowania ich w konkursie, w postępowaniu i zawarciu umowy na realizację zadania publicznego i składania sprawozdań częściowych i sprawozdania końcowego z realizacji zadania publicznego (art. 23 ust. 2 Pzp).